



# **Softland**

CAPITAL HUMANO

# Quién soy

@Teresa\_Morales

- Directora RRHH DHL operaciones de Consumo/Retail
- Directora Estrategia Capital Humano en Sage
- Directora de Consultoria internacional Trabajando.com
- Emprendedora: Toolents
- Directora General Softland Capital Humano
- Co Fundadora: Proyecto Aprende
- Consejera Atevia
- Officer Comunication YPO – Young President Organización
- PDD IESE, Marketing Digital ISDI
- Abogada especializada en derecho Trabajo



Clientes

35.000

44 Business  
Partners

4 R&D  
centros

19  
oficinas

Módulos nativos  
en cloud

Diseño web 100%

Adaptable navegadores

APP nativo

Soluciones:

- escalabilidad
- modularidad,
- sencillez
- y usabilidad.



+ 600  
empleados

1400 clientes  
nuevos 2016

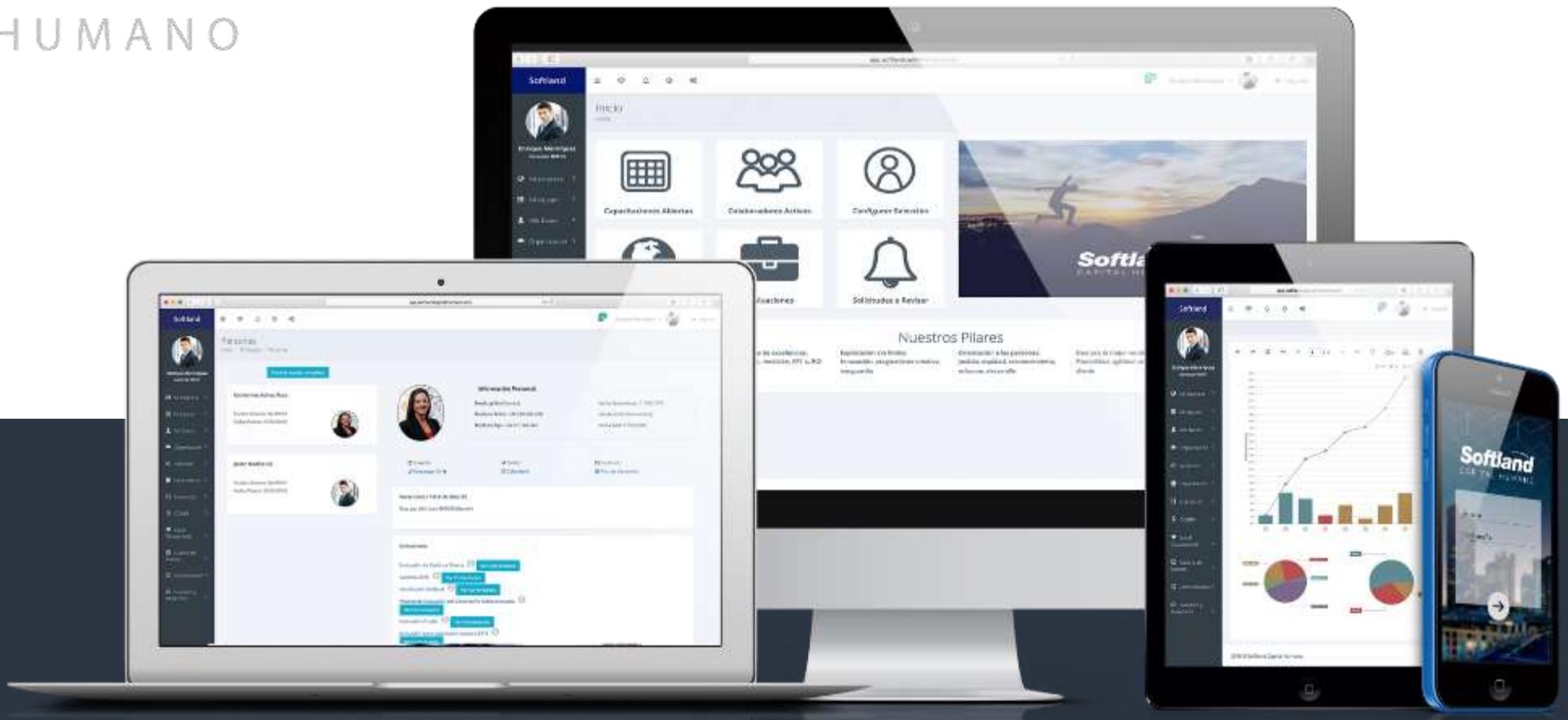
## LO HACEMOS FÁCIL

Pensamiento en global  
y actuación  
en local

5% crecimiento

+600

Empleados:  
100 Investigación  
120 Atención al cliente



Transformación Digital de TALENTO  
Teresa Morales



DIGITAL is  
the new NORMAL



# > Internet Y EL CONSUMIDOR



*Sharing  
Economy*



*Group Buying*



*E  
Con*



*ZARA*



*Tablets*



*Smartphones*

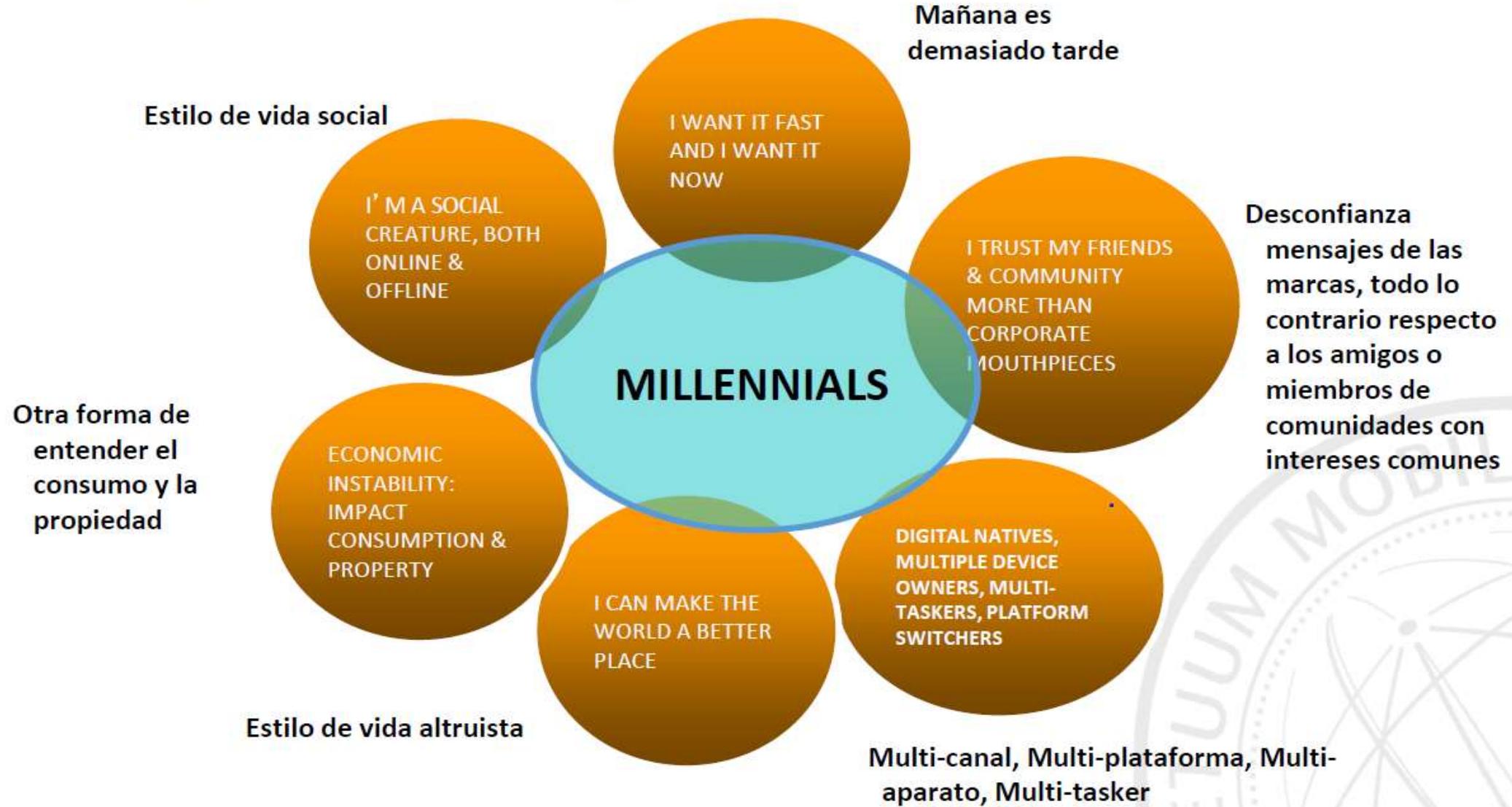


*twitter*



*Microblogging*

## > Highlights generales de comportamiento y actitudes

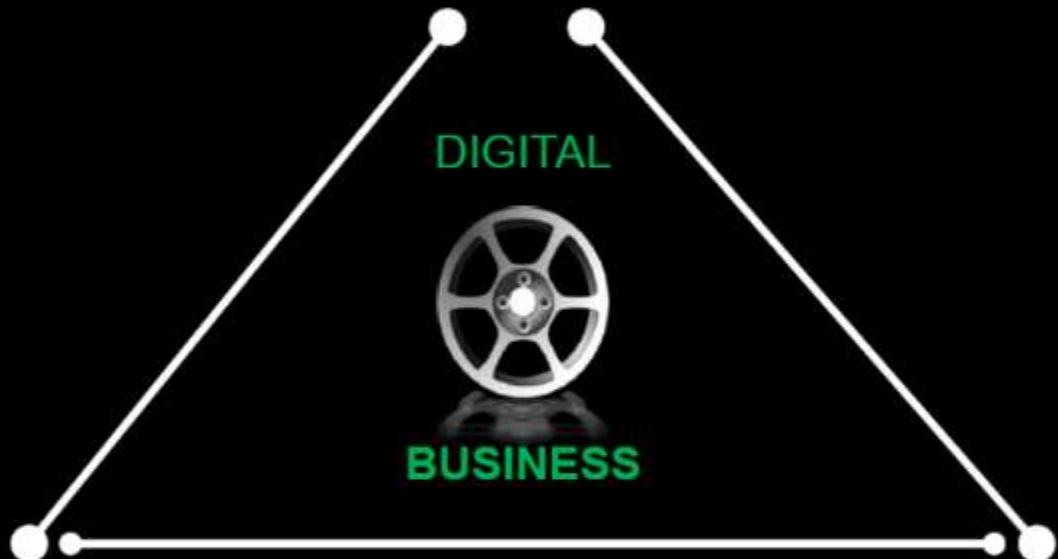


"Millennial": Entre 15 y 35 años de edad hoy (aproximadamente)

Fuentes: "The Millennial Consumer", BCG, 2013; "Confianza: La base del nuevo Capitalismo", El País, 2014

DIGITAL VISION

>

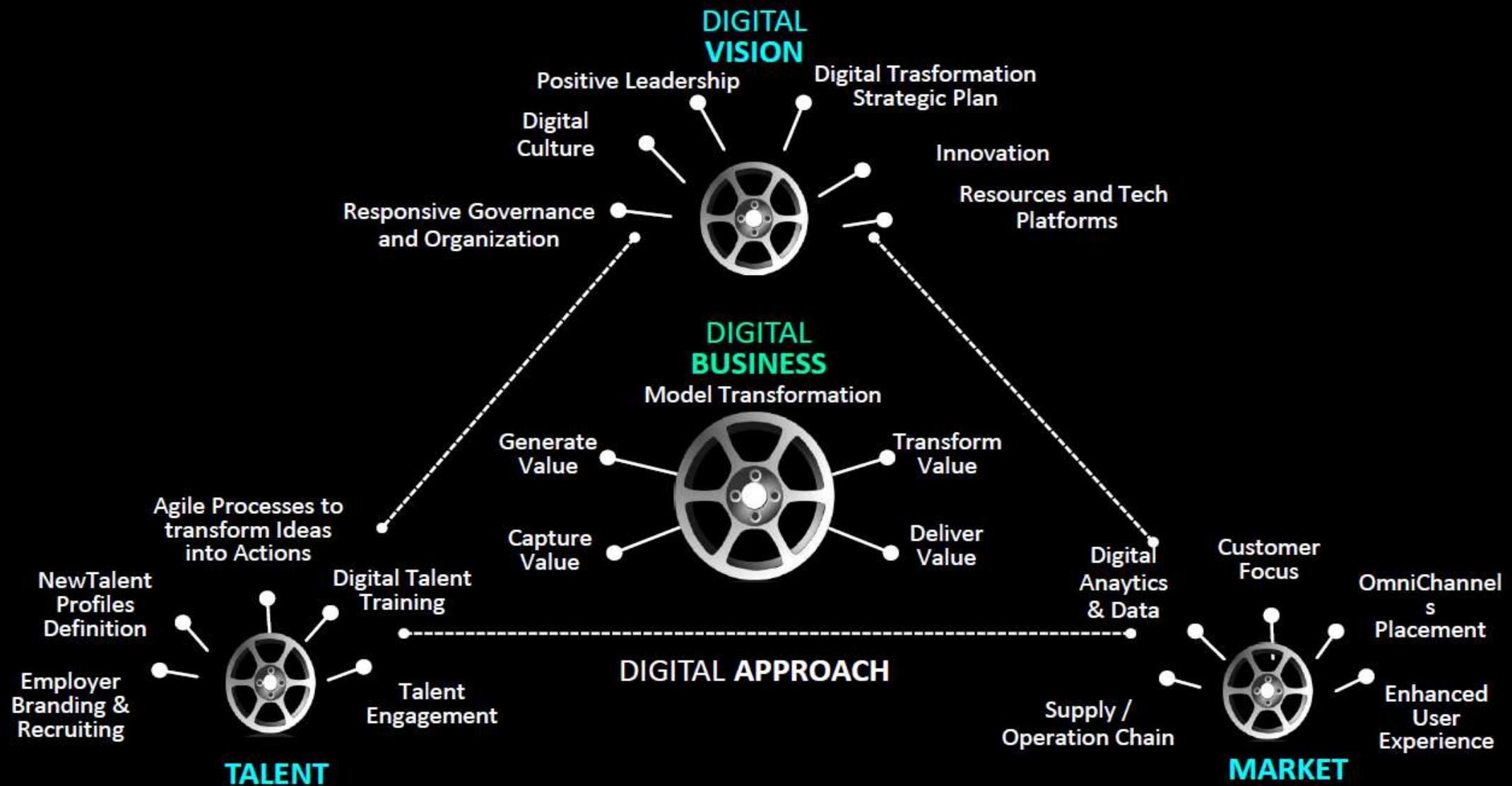


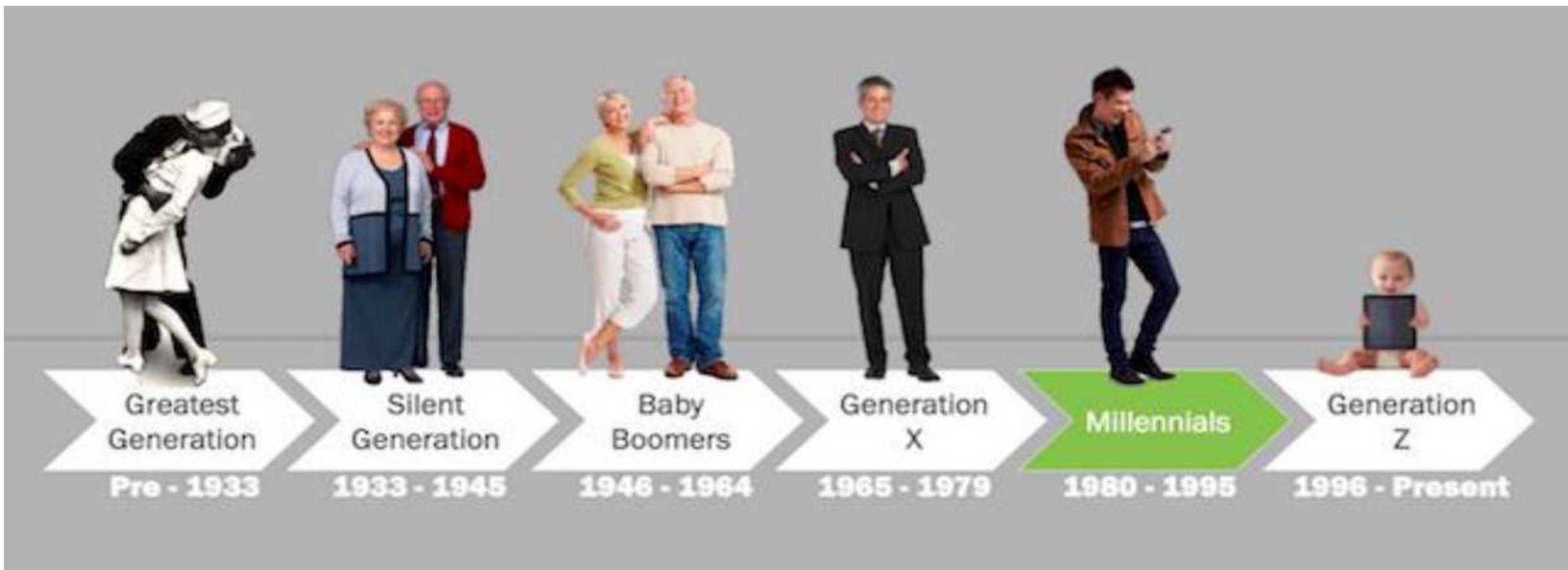
TALENT

MARKET

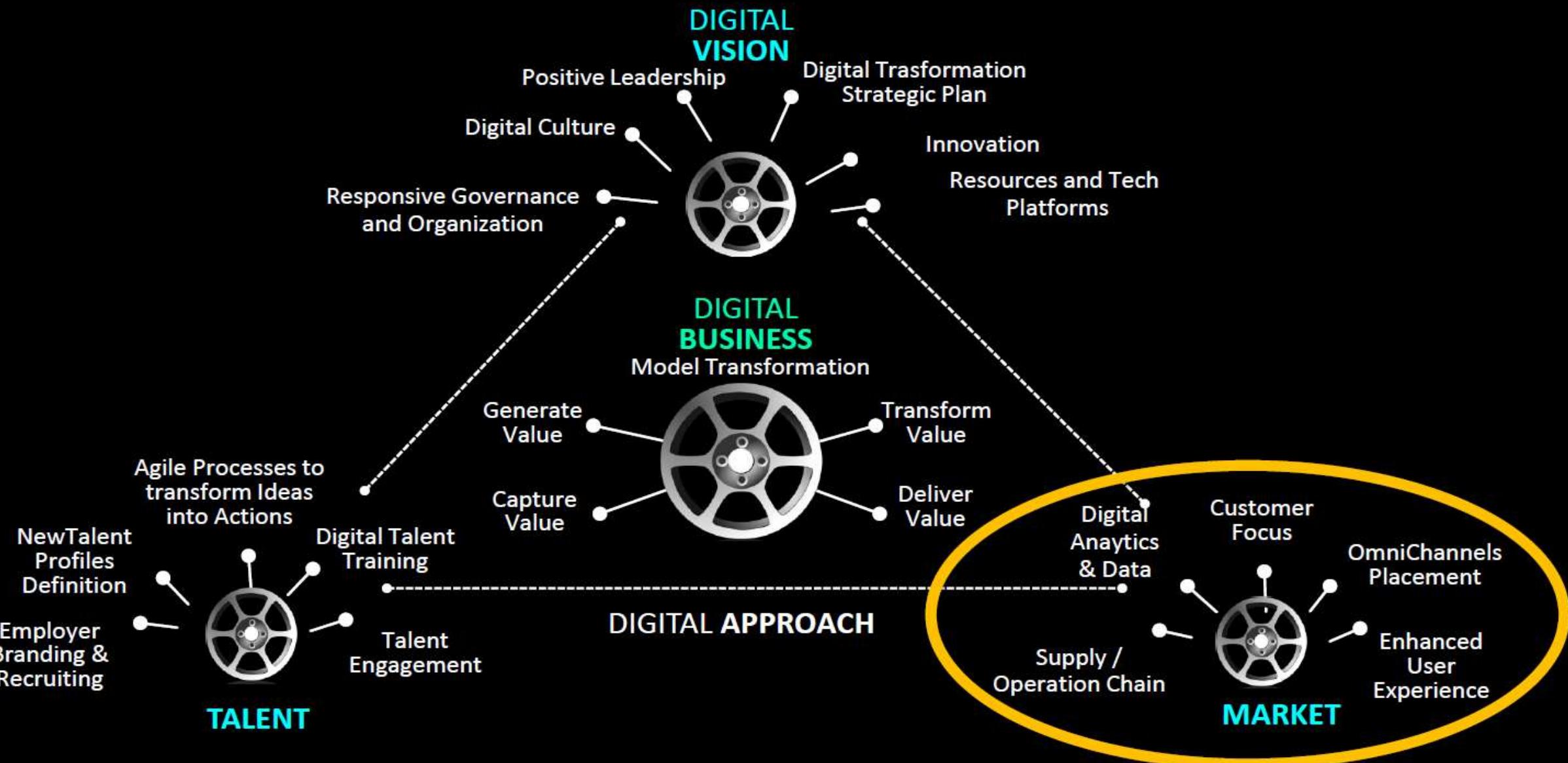
“ La transformación digital es sólo  
la traducción de nuestro negocio a  
un mundo digital”

# Digital Transformation Model





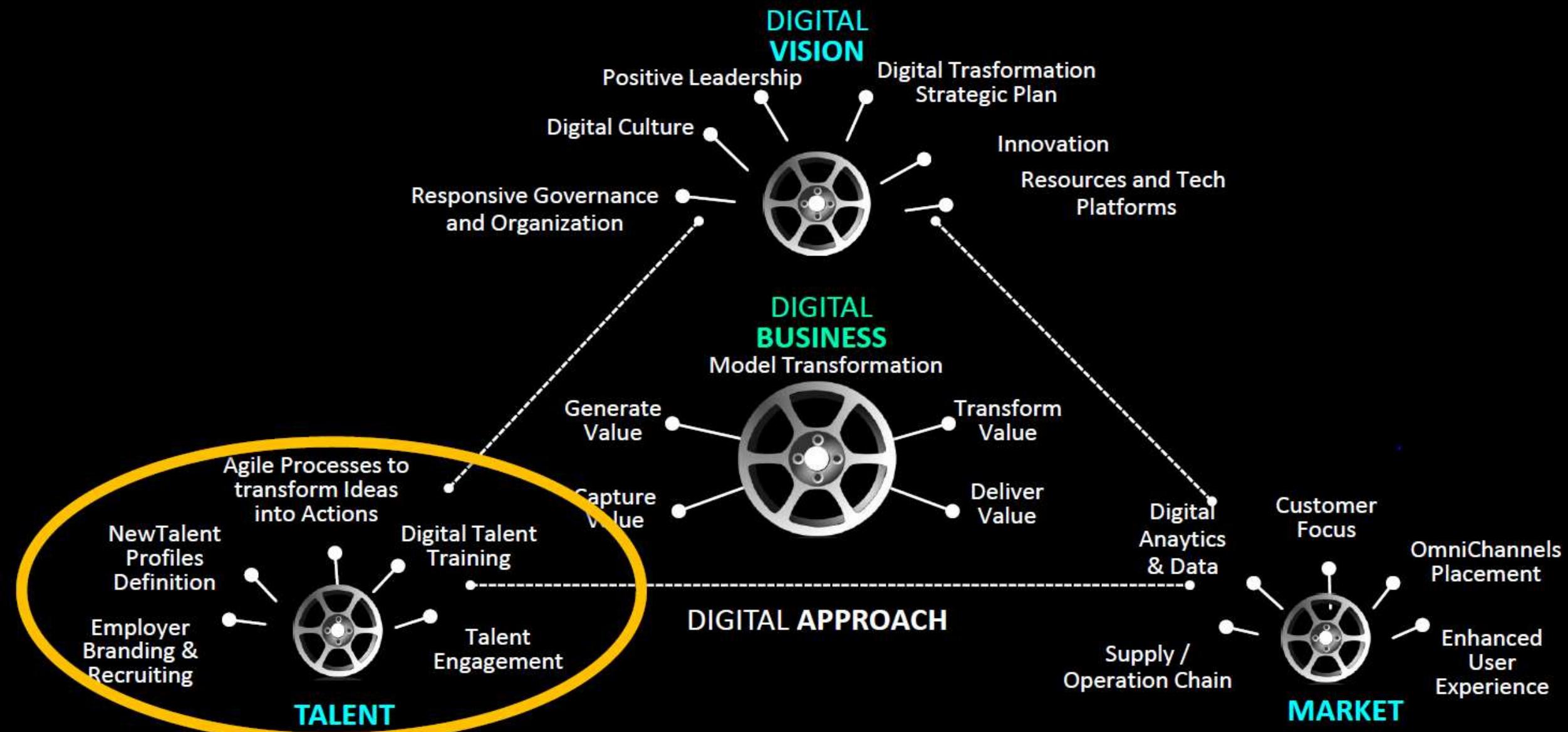
# Digital Transformation Model



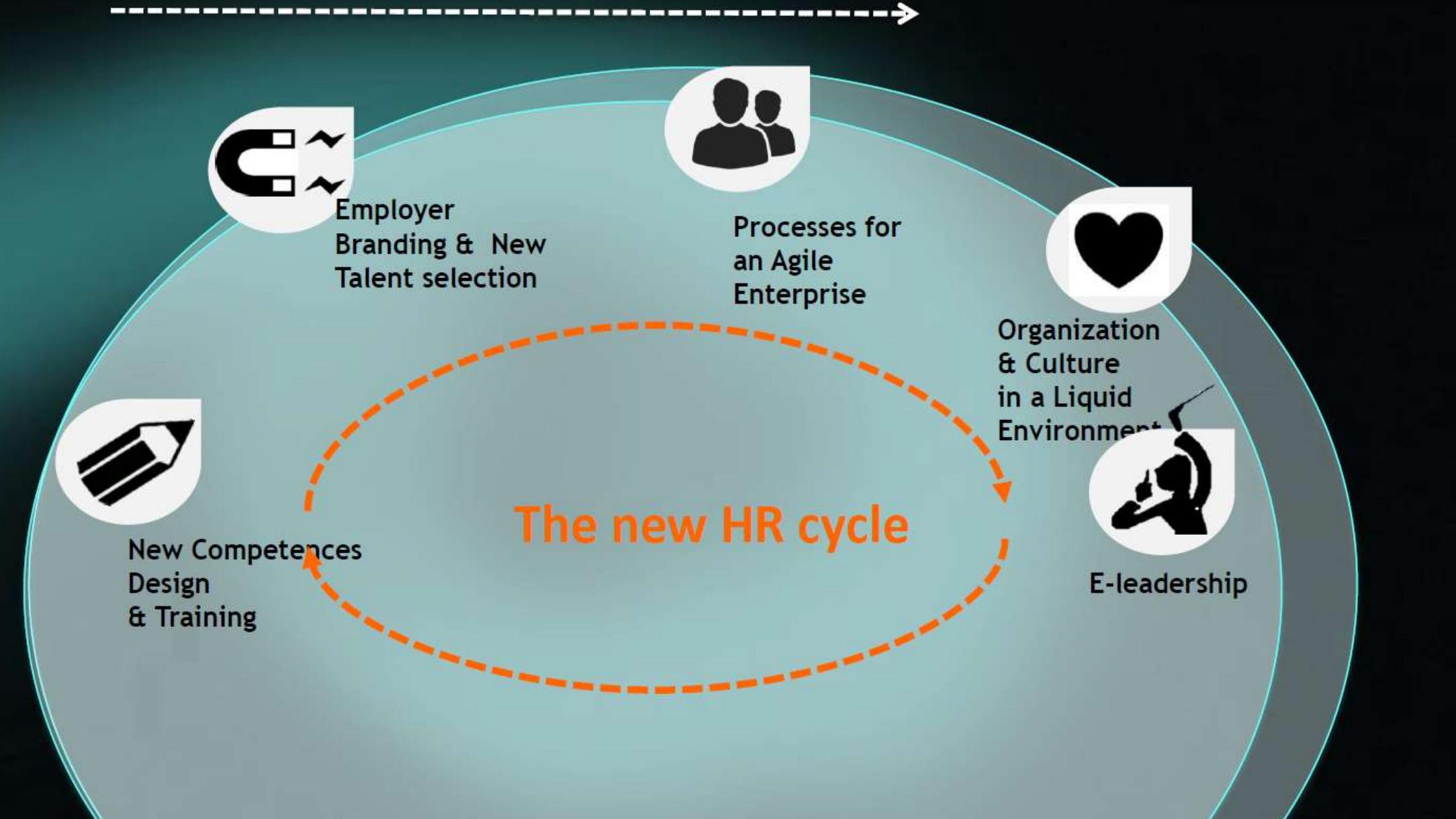
# ESTRATEGIA DE NEGOCIO DIGITAL



# Digital Transformation Model

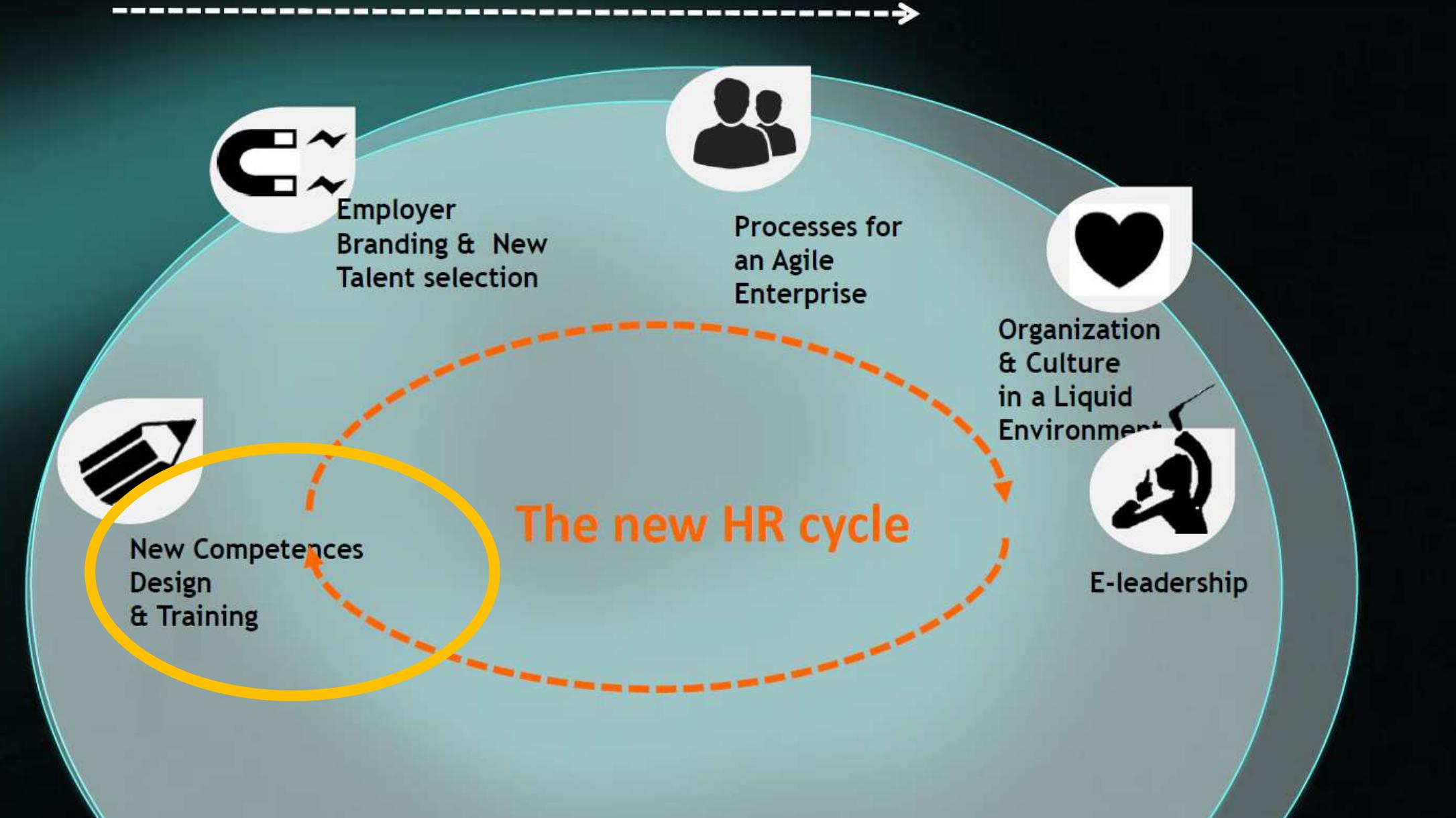


# The Talent & Organization Challenge



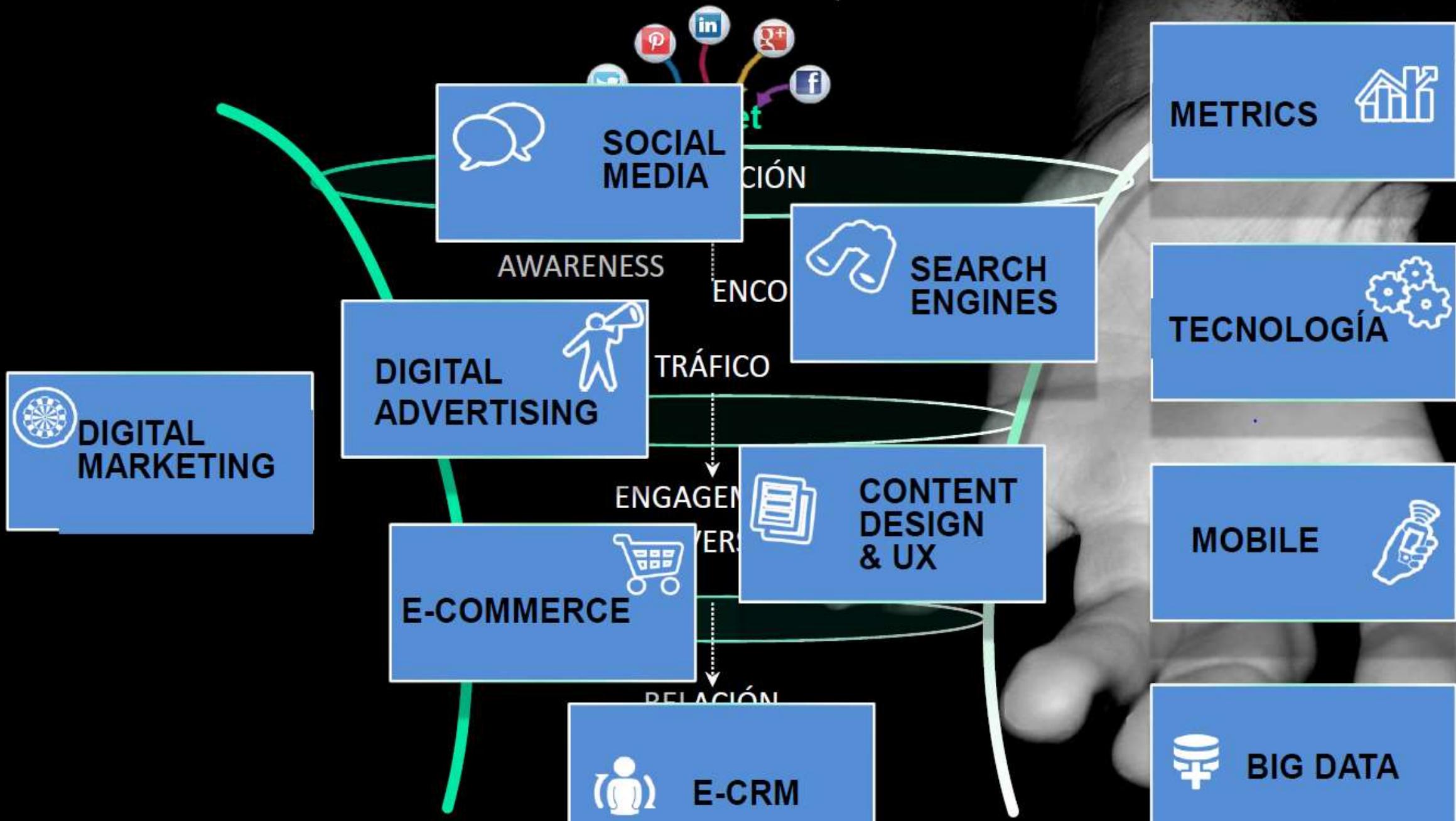
LOS MOMENTOS DE LA  
VERDAD

# The Talent & Organization Challenge

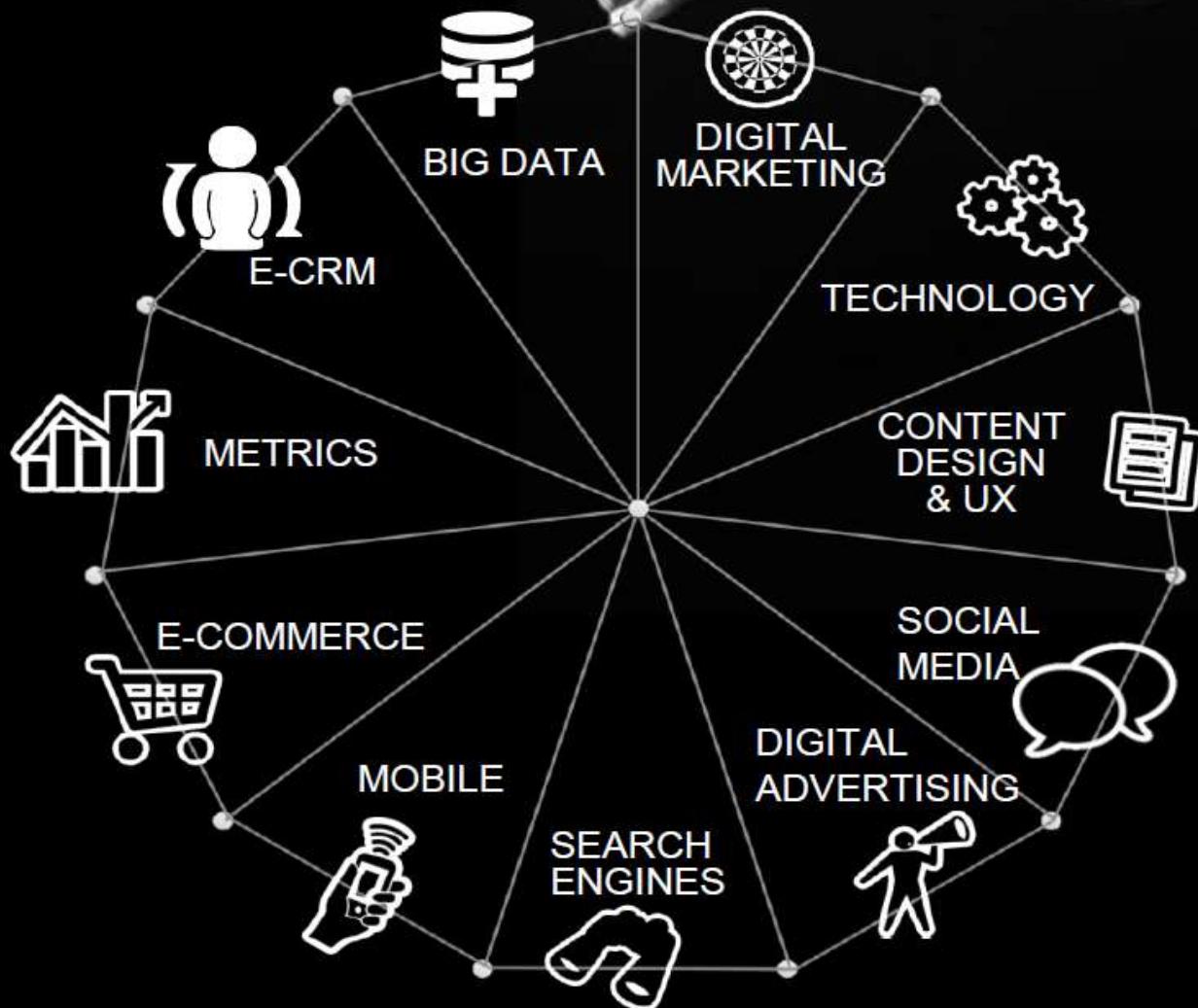


LOS MOMENTOS DE LA  
VERDAD

# NUEVAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO



# NUEVOS CONOCIMIENTOS



NUEVOS  
PERFILES  
PROFESIONALES

**CONTENIDO,  
DISEÑO & UX**

Information Architect

Web/App Designer

Content Strategist

Content Manager

User Experience Specialist/Design



NUEVOS  
PERFILES  
PROFESIONALES

## DIGITAL ADVERTISING

Digital Advertising Manager

Trafficker

Real Time Bidding Manager

Lead Marketing Manager

Affiliate Marketing Manager

E-mail Marketing manager



NUEVOS  
PERFILES  
PROFESIONALES

## E-COMMERCE

E-Commerce Manager

Acquisition Manager

Funnel Analyst

Growth Hacker

Promotion Manager



NUEVOS  
PERFILES  
PROFESIONALES

## SOCIAL MEDIA

Social Media Strategist

Buzz Analyst

Community Manager

Blogger

Content Curator



# PERFIL DIGITAL

## Community Manager

### MISIÓN DEL PUESTO

Desarrollar, implementar y gestionar la estrategia de comunicación online de la compañía. Deberá ser consciente de que la marca es una sola; tanto en el canal off como en el canal online. Por eso es de vital importancia que la estrategia sea global para el resto de la compañía y el resto de departamentos involucrados en la estrategia de marketing, comunicación y atención al cliente.

### FUNCIONES PRINCIPALES



Implementar y gestionar el plan de Comunicación en la web y los canales sociales en los que estamos presentes

Estar alineado con la estrategia de comunicación de la compañía ON y OFF para mantener un único mensaje global

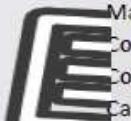
Realizar una escucha activa sistemática de la competencia, de nuestra marca y de nuestro territorio para mantener el pulso a nuestra imagen y reputación online (escucha y monitorización)

Generar contenido que aporte valor añadido a nuestro usuario y compartirlo en nuestros canales

Generar conversaciones y dinamizar comunidades manteniéndolas vivas y haciéndolas crecer

Evaluar el estado de la imagen de marca y reputación online y plantear acciones correctivas si se inicia algún fuego en la red (Plan de contingencia)

### COMPETENCIAS Y EXPERIENCIA PREVIA



Más de 2 años de experiencia en gestión de comunidades

Conocimientos de marketing, publicidad y periodismo

Conocimiento avanzado de inglés

Capacidad de escucha activa y de monitorización de la web con herramientas de gestión y reporting

Habilidades sociales para la interlocución con el usuario y de generación de contenido relevante y creatividad

Inquietud por las redes sociales y las nuevas tendencias en la forma en que las personas nos comunicamos y relacionamos



### Índice de empleabilidad y nivel retributivo

La posición de Community Manager es una de las más demandadas en el mercado digital, ya no se discute si es necesario o no tener presencia en la red

2-5 años:  
18.000€  
40.000€

### EXPERTO

#### Juan Bodas

Social Media Strategist  
in Effective Talk

@misterjuanolo

es.linkedin.com/in/juanalbertobodas/



### MANAGER

#### Ana Fañanás

Tripwolf ES Manager

@anapiccola

es.linkedin.com/in/anapiccola



### ESPECIALISTA

#### Naira Regúlez

Community Manager HendrixGin y Social Media Asia Gardens

@recoolez

es.linkedin.com/in/nairaregulez



### Video entrevista



### Compañías

EFFECTIVE TALK

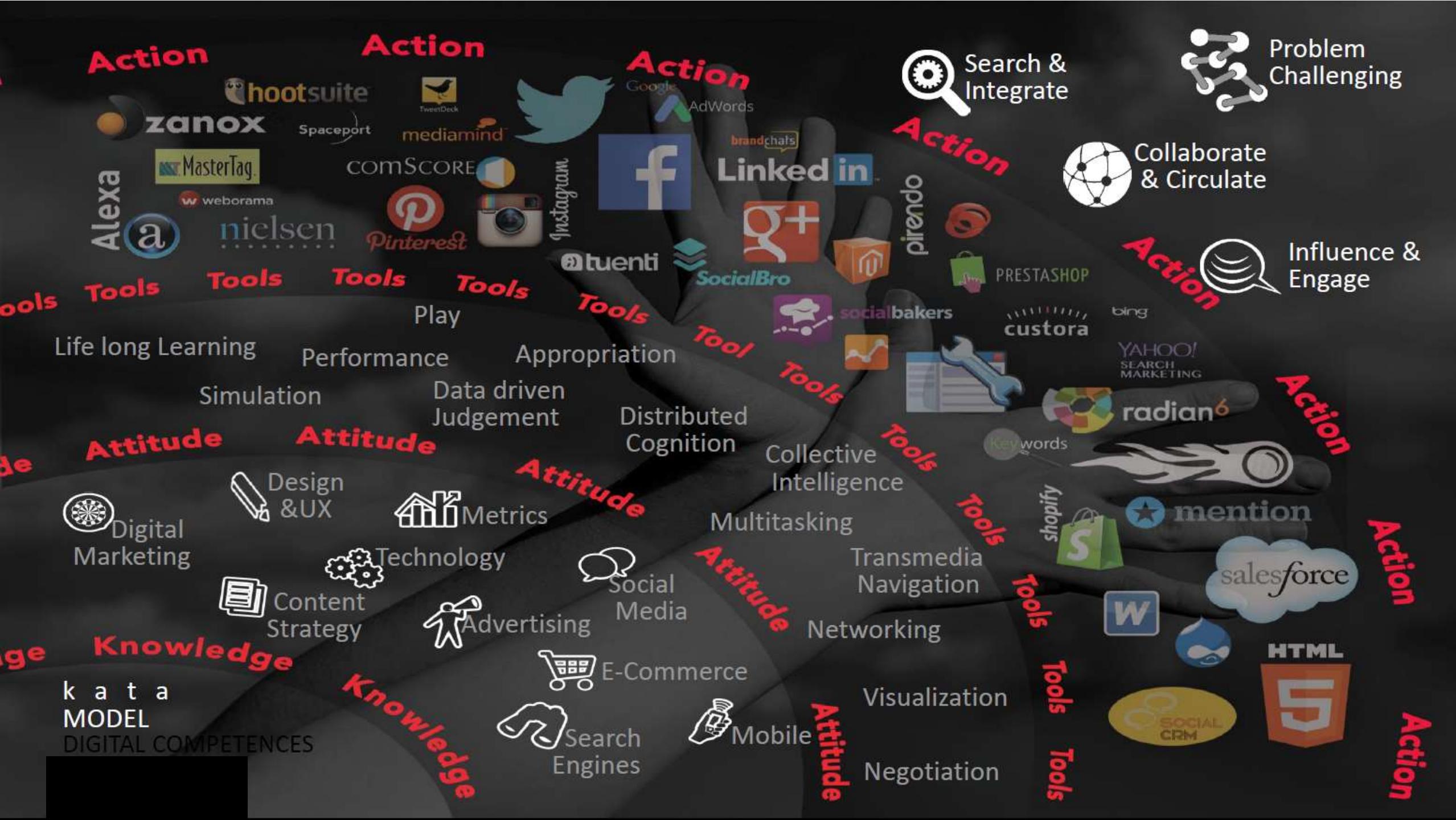


**Knowledge**  
k a t a  
**MODEL**  
DIGITAL COMPETENCES

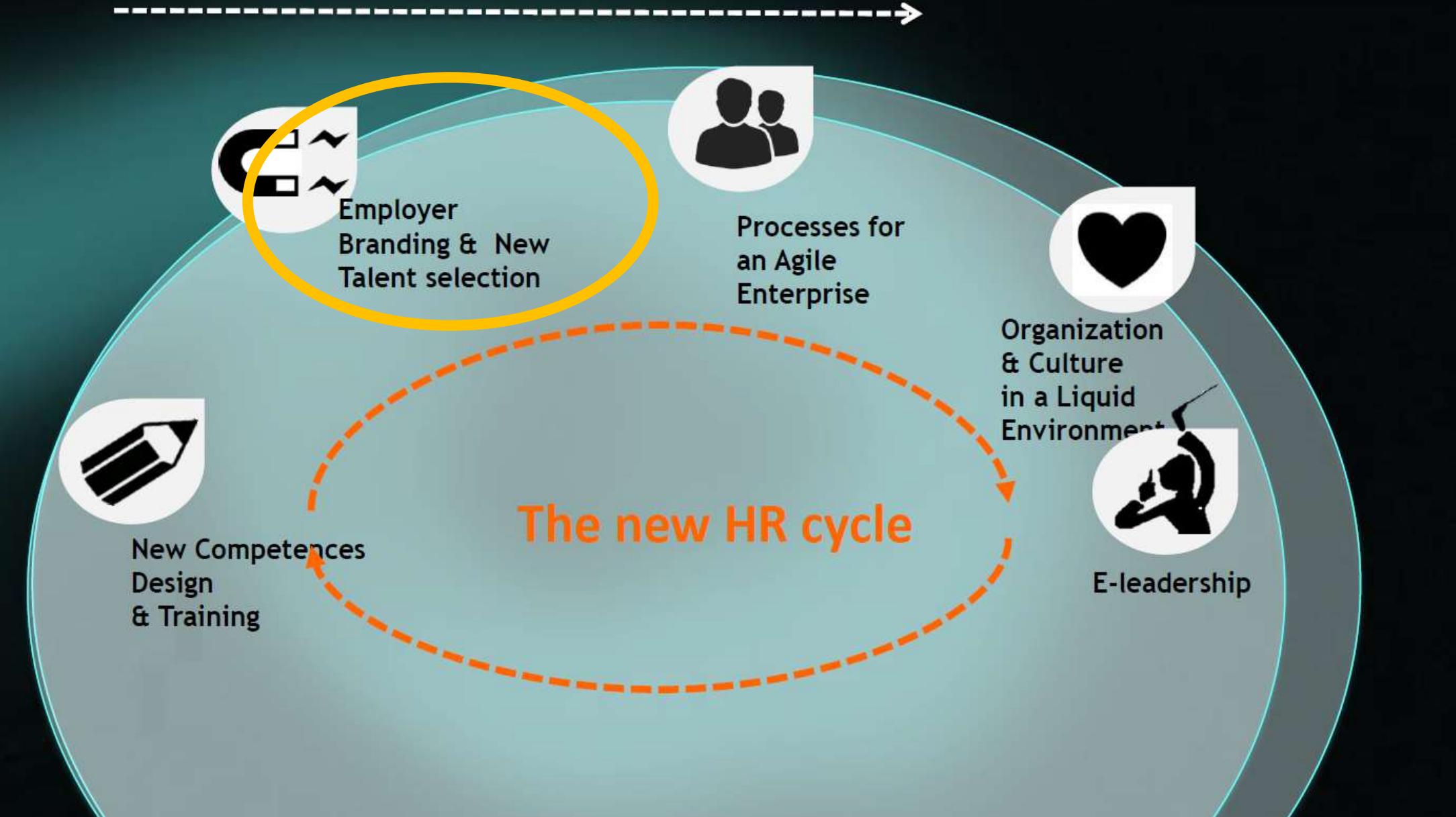








# The Talent & Organization Challenge



LOS MOMENTOS DE LA  
VERDAD

L'ORÉAL

A CULTURE OF EXCELLENCE.

L'Oréal

OpenCompany

Overview 1.3k Reviews 1.7k Salaries 503 Interviews 282 Benefits 402 Jobs More Follow + Add a Salary

L'Oréal Salaries  
813 employee salaries (for 334 job titles)

Job Title US - All Cities

Salaries in \$ (USD)

Marketing Manager  
48 L'Oréal US Salaries

Intern - Hourly  
32 L'Oréal US Salaries

Assistant Marketing Manager  
27 L'Oréal US Salaries

Manager  
24 L'Oréal US Salaries

Manicuristas para Madrid para la División de Productos Profesionales L'Oréal – Spain

Director  
21 L'Oréal US Salaries

Marketing Director  
21 L'Oréal US Salaries

L'Oréal Salaries

Feb 18, 2016

## Assistant Product Manager Interview

Anonymous Employee in Madrid (Spain)

Accepted Offer Positive Experience Average Interview

**Application**  
I applied through college or university. The process took 4 weeks. I interviewed at L'Oréal (Madrid (Spain)) in January 2015.

**Interview**  
Application handed over during a university fair. It led to a brief phone interview with HR and, then, a face-to-face interview with HR. The final interview, with 2 marketing managers (marketing director & product manager), lasted roughly 45 minutes. Final offer arrived a week after.  
The process was quiet fast (4 weeks) and not very stressful. Make sure you know what brand you are applying to within L'Oréal.

**Interview Questions**  
Why L'Oréal? Why this specific brand? Why the specific position I was applying for? Why marketing?  
What can you bring to this position? What can you tell me about this product? What can you tell me about this ad?

L Answer Question

Helpful

Sponsored Jobs

Manicuristas para Madrid para la División de Productos Profesionales L'Oréal – Nueva Andalucía

Make-up Artist L'Oréal – Nueva Andalucía

Jobs You May Like

Retail Project Manager L'Oréal – Madrid

Store Manager Kiehl's L'Oréal – Pamplona

Company Updates See All >

Discover social entrepreneurship at L'Oréal —30+ days ago

Improving Lives, One Salon at a Time

Discover the future of beauty - #science and #innovation —30+ days ago

L'Oréal's Plan to Start 3D Printing Human Skin



## Teresa Morales Muñoz

Directora General Softland Capital Humano en Softland

Softland • ISDI

Madrid y alrededores, España • Más de 500

Softland Capital Humano La solución de Softland Capital Humano es un software de gestión interno que permite generar mayor competitividad en las organizaciones a través de las personas. Es una herramienta que

[Ver más](#)

★ Perfil de nivel estelar

499 Quién ha visto tu perfil

611 visu  
pub

### Tu actividad

3.117 seguidores



JCumplimos 35 años y Softland Argentina lo celebra a lo GRANDE!...  
Teresa ha recomendado



Hola necesito un validado para el contenido que creamos para...  
Teresa ha compartido esto

### Aptitudes y validaciones destacadas

Estrategia empresarial • 79



Validada por ★ Manuel Bazán y 3 personas más que poseen grandes aptitudes en este campo



Validada por 4 compañeros de trabajo de Teresa en Sage

Liderazgo de equipo • 65



Validada por Andreu Vilamitjana y 3 personas más que poseen grandes aptitudes en este campo



Validada por 4 compañeros de trabajo de Teresa en Sage

Negociación • 61



Teresa es también bueno en...

Dirección y desarrollo • 52



Español • 35



Inglés • 21



Gestión del talento • 19



Team Leadership • 15



Redes sociales • 10



Team Management • 8



### Recomendaciones

Recibidas (3)

Enviadas (0)



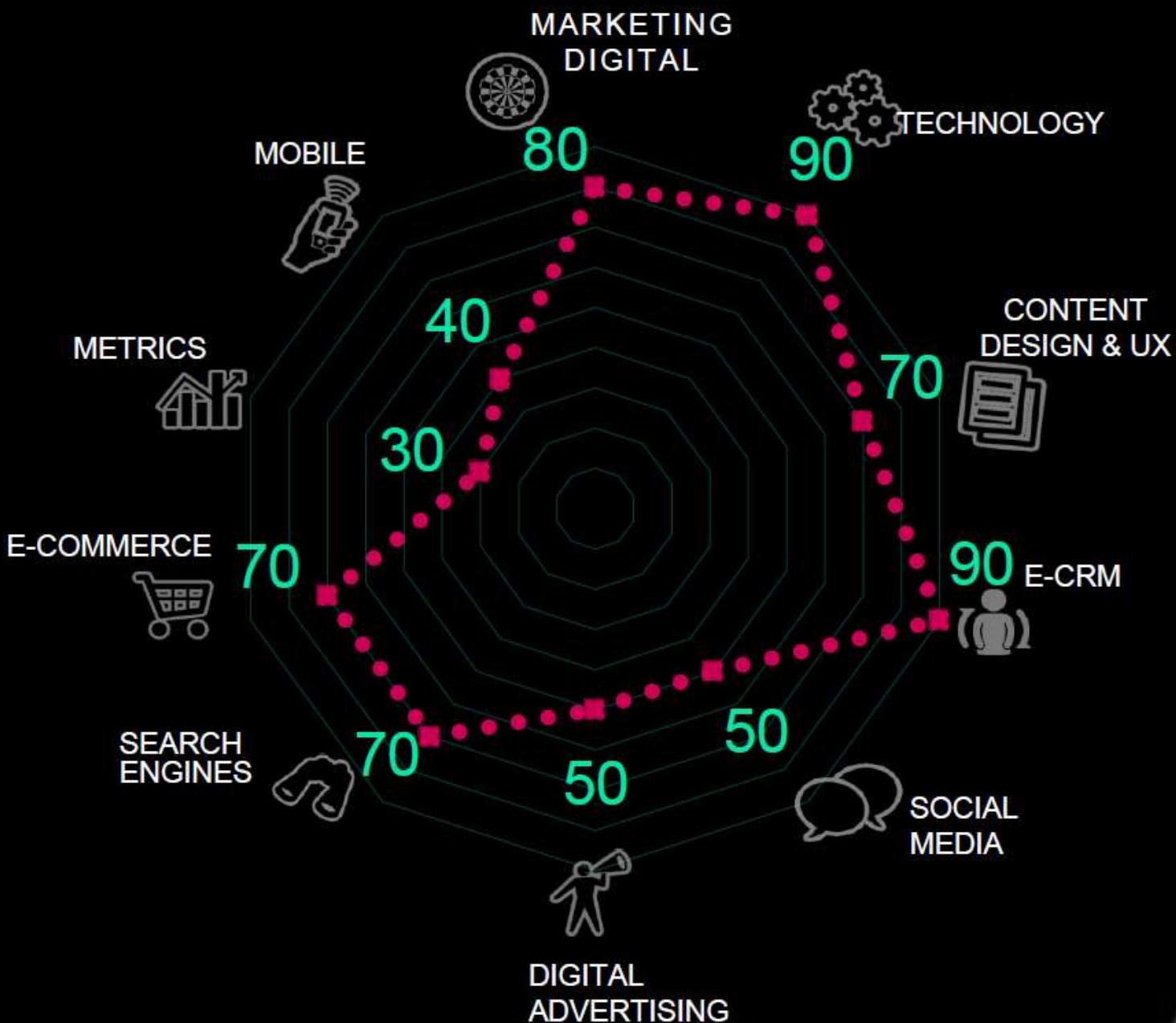
Fernando Galvache  
CIO at Sage Spain  
El 28 de octubre de 2012, Fernando trabajaba con Teresa en grupos diferentes



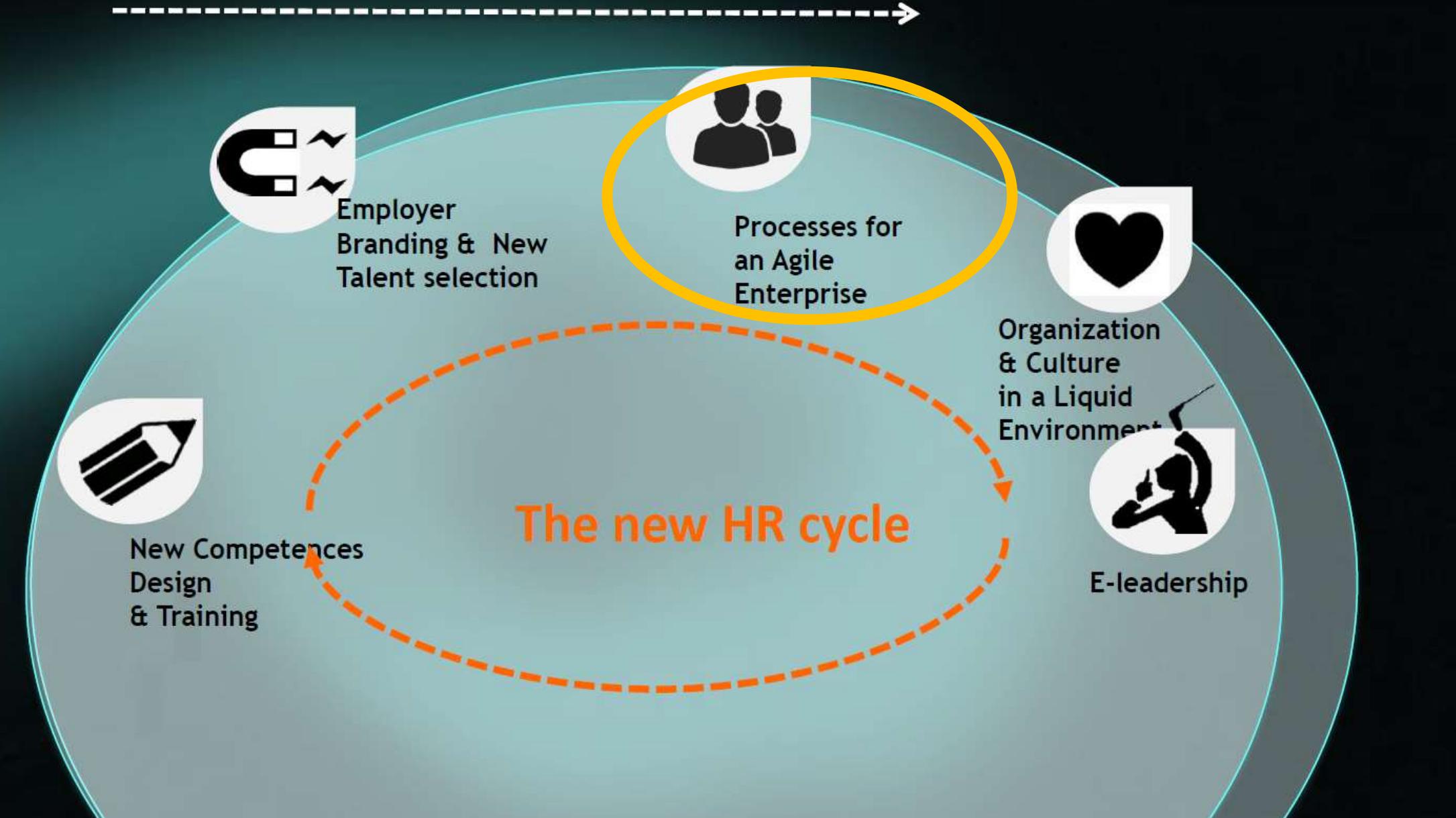
Santiago Solanas  
VP Southern Europe at Cisco  
El 28 de octubre de 2012, Santiago ocupaba un cargo superior a Teresa pero no era su jefe

Añadir una aptitud nueva

# ASSESSMENT DEL CONOCIMIENTO DIGITAL



# The Talent & Organization Challenge



LOS MOMENTOS DE LA  
VERDAD

## BloombergBusinessweek Companies & Industries



Best D  
SUBSC

Global Economics Companies & Industries Politics & Policy Technology Markets & Finance Innovation & Design Lifestyle



Strategies

### General Electric Wants to Act Like a Startup

By Richard Clough | August 07, 2014



SEND TO kindle

In a Manhattan office, a small team of engineers, marketers, and product designers is plotting the future of medical devices. With hopes of "disrupting" the market, the



## Harvard Business Review

SEARCH

THE MAGAZINE BLOGS VIDEO BOOKS CASES WEBINARS COURSE

Guest

Subscribe today and get access to all current articles and HBR online archive.

### HBR Blog Network

### How GE Applies Lean Startup Practices

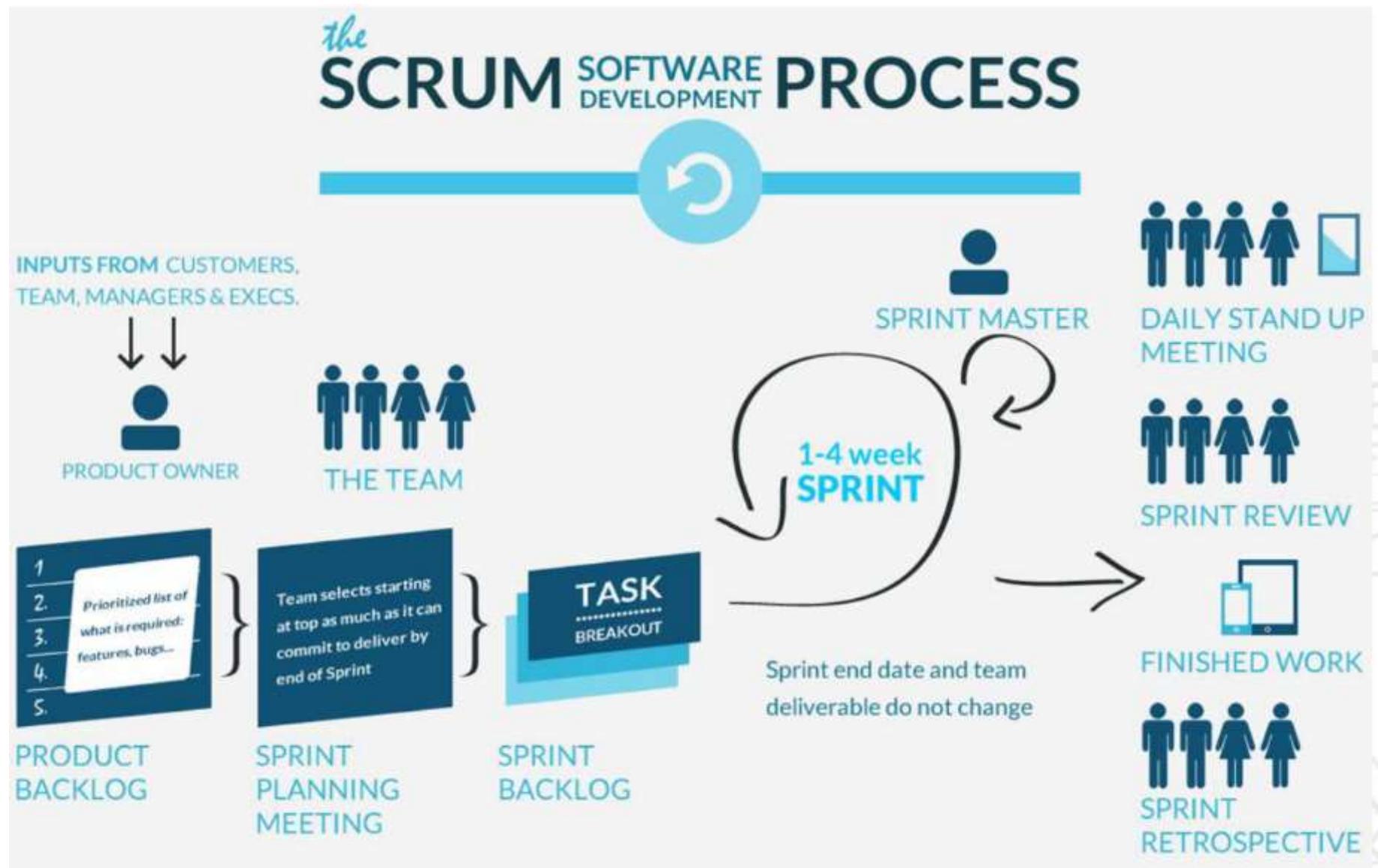
by Brad Power | 9:00 AM April 23, 2014

Comments (49)



We are all lean now — or soon will be. As the world becomes more digitized, generating more information surrounding products and services and speeding up processes, large and small companies in every industry, even manufacturing, are starting to compete more like the software industry, with short product lifecycles and rapid decision-making.

## Procesos



## Scrum Task Board Template

Company name

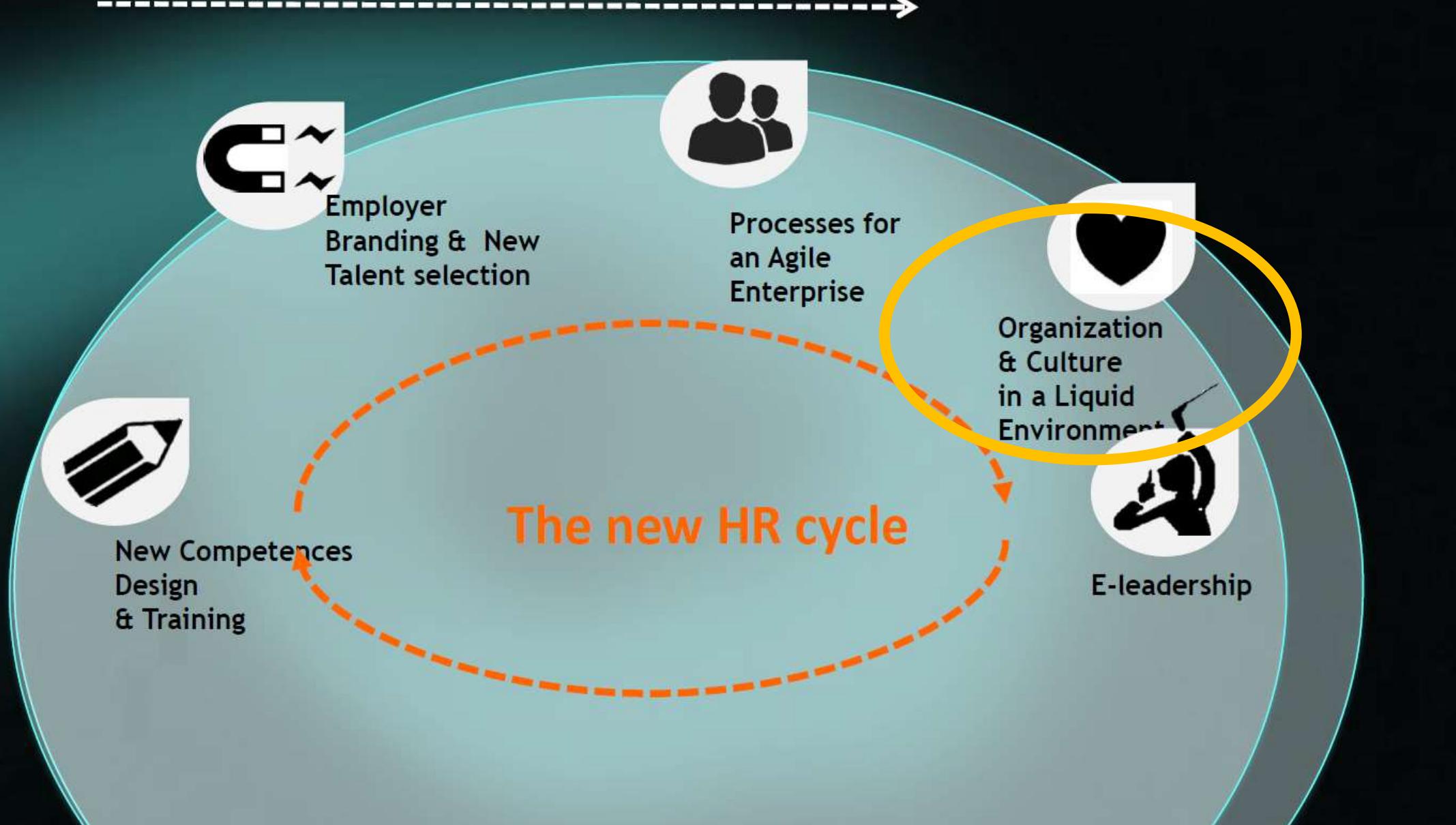
Procesos:  
Trello

Stories	To Do		In Progress	Testing	Done
 This is a sample text. Replace it with your own text.	 This is a sample text. Replace it with your own text.	 This is a sample text. Replace it with your own text.	 This is a sample text.	 This is a sample text.	 This is a sample text. Replace it with your own text.
 This is a sample text. Replace it with your own text.	 This is a sample text.	 This is a sample text.	 This is a sample text.	 This is a sample text.	 This is a sample text. Replace it with your own text.

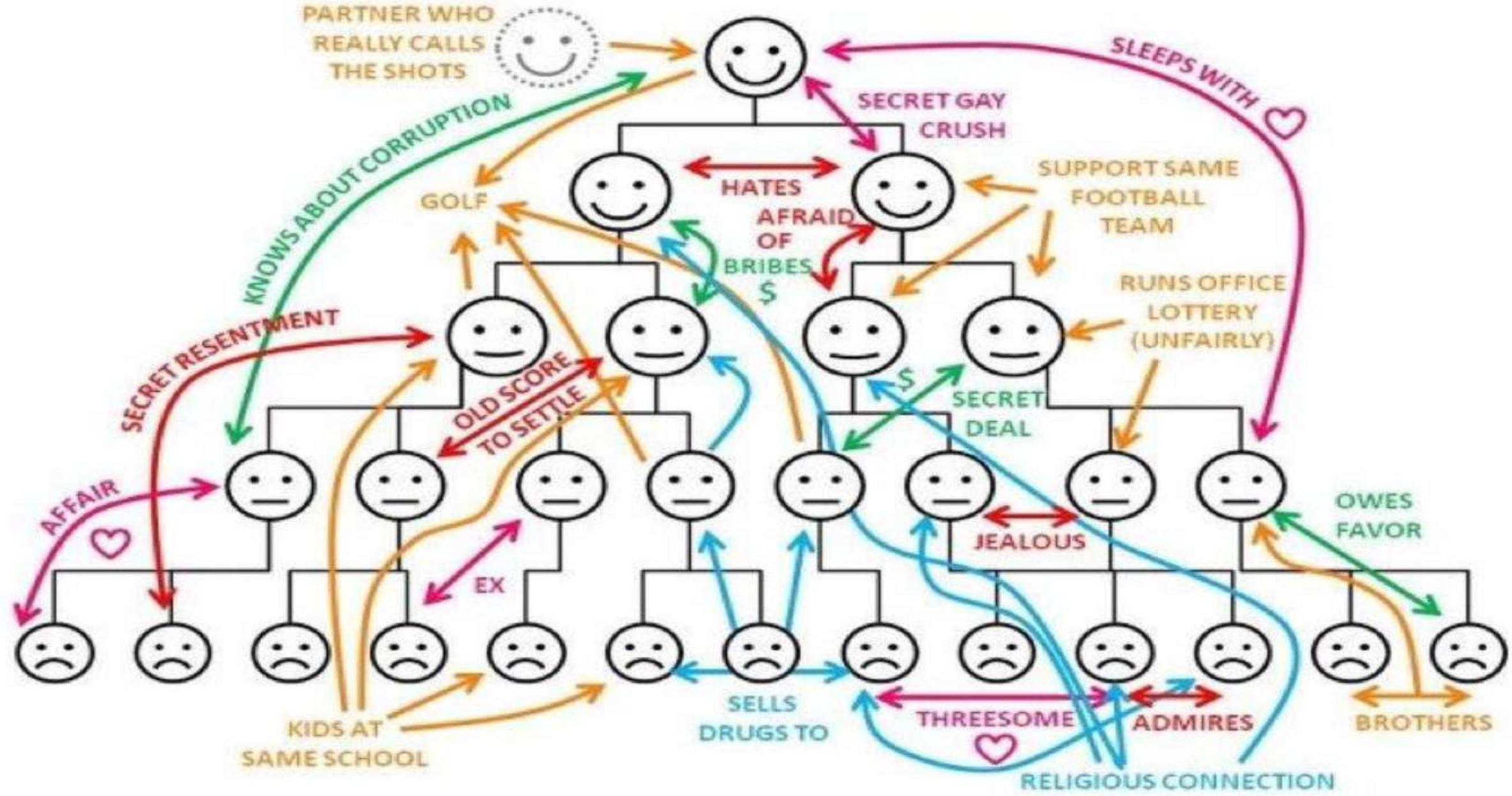
## STAND UP MEETINGS



# The Talent & Organization Challenge

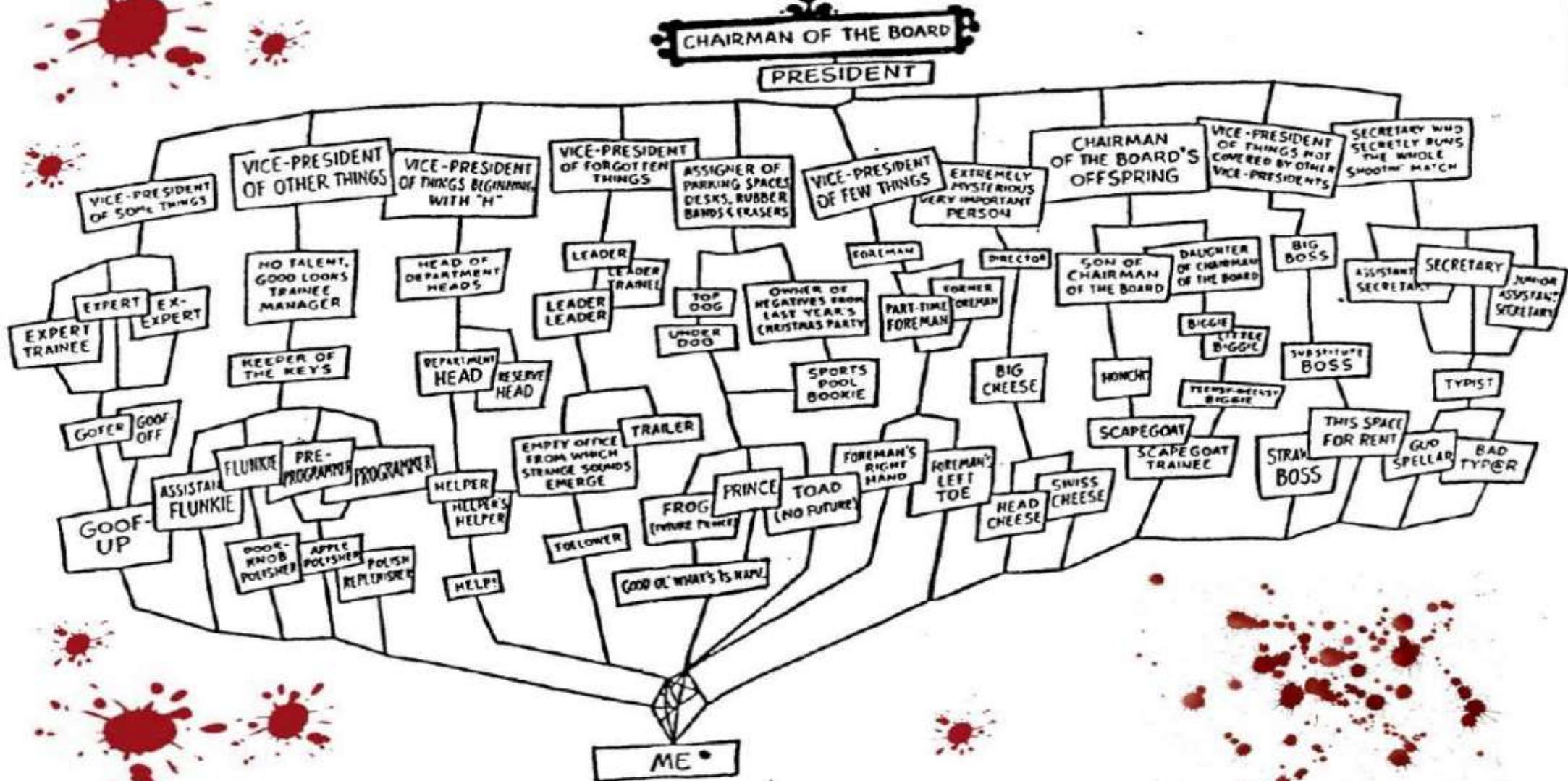


LOS MOMENTOS DE LA  
VERDAD



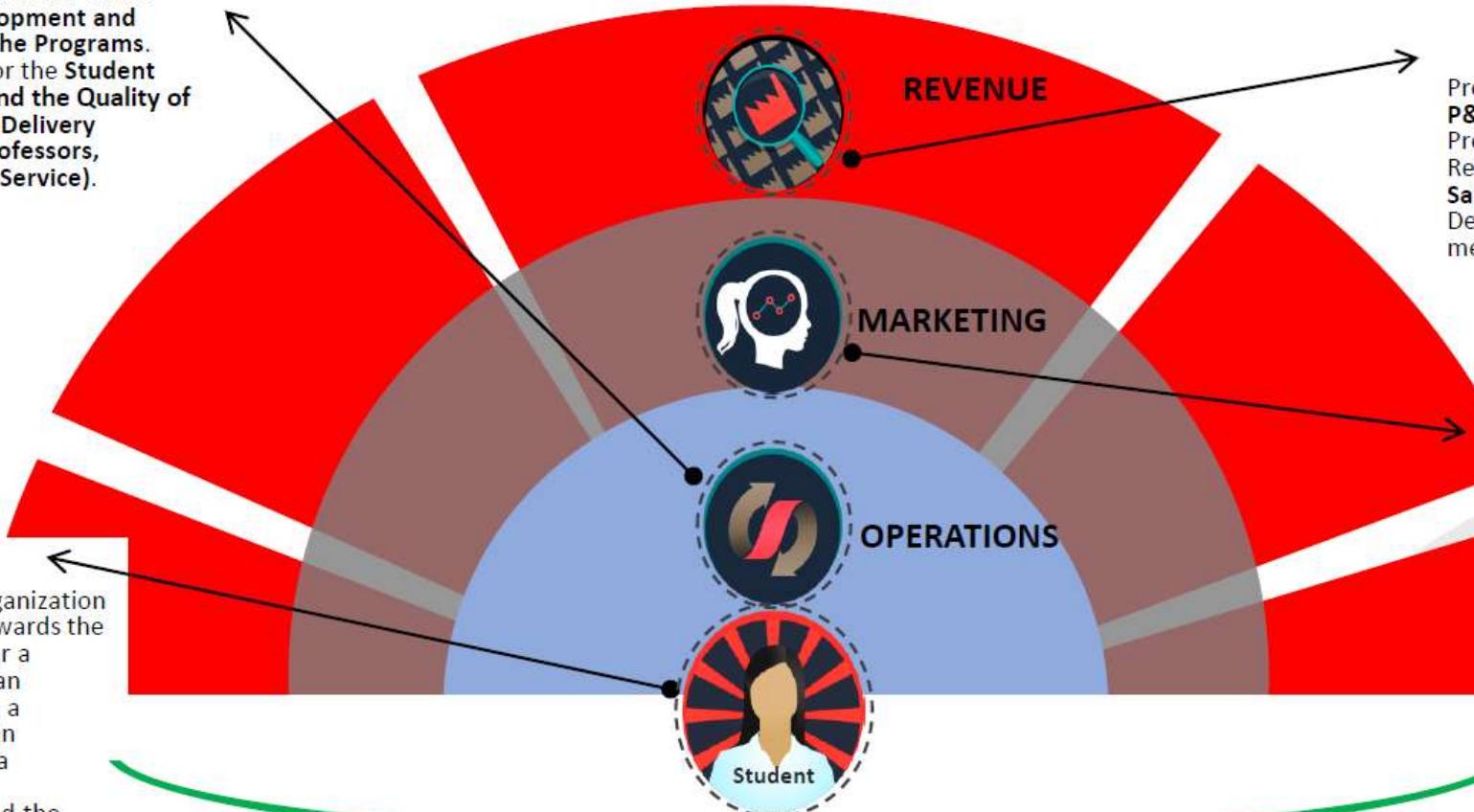
# CORPORATE ORGANIZATIONAL CHART

(for this week)



\* INDICATES POSITIONS SUBJECT TO CHANGE WITHOUT NOTICE.

Scrum Management of the Design, Development and Execution of the Programs. Responsible for the Student Satisfaction and the Quality of the Programs Delivery (Materials, Professors, Contents and Service).



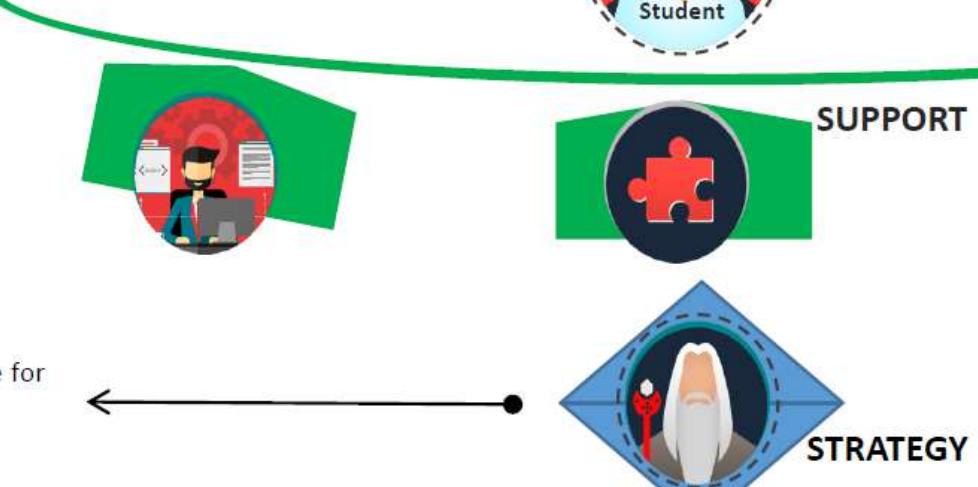
Center of the ecosystem.  
The whole organization is oriented towards the student (either a professional, an entrepreneur, a corporation, an institution or a startup...)  
We understand the student as an endless customer whose satisfaction is the key mission of all the areas.

Multidisciplinary Committee responsible for the long term Vision, Development and Expansion.

Product Owners of the P&L of the different Programs. Responsible for the Sales Pressure. Demand resources to meet Business Targets.

Scrum Management of the Student Recruitment, Loyalty and ARPU. Responsables for the Branding and Reputation of brands and programs.

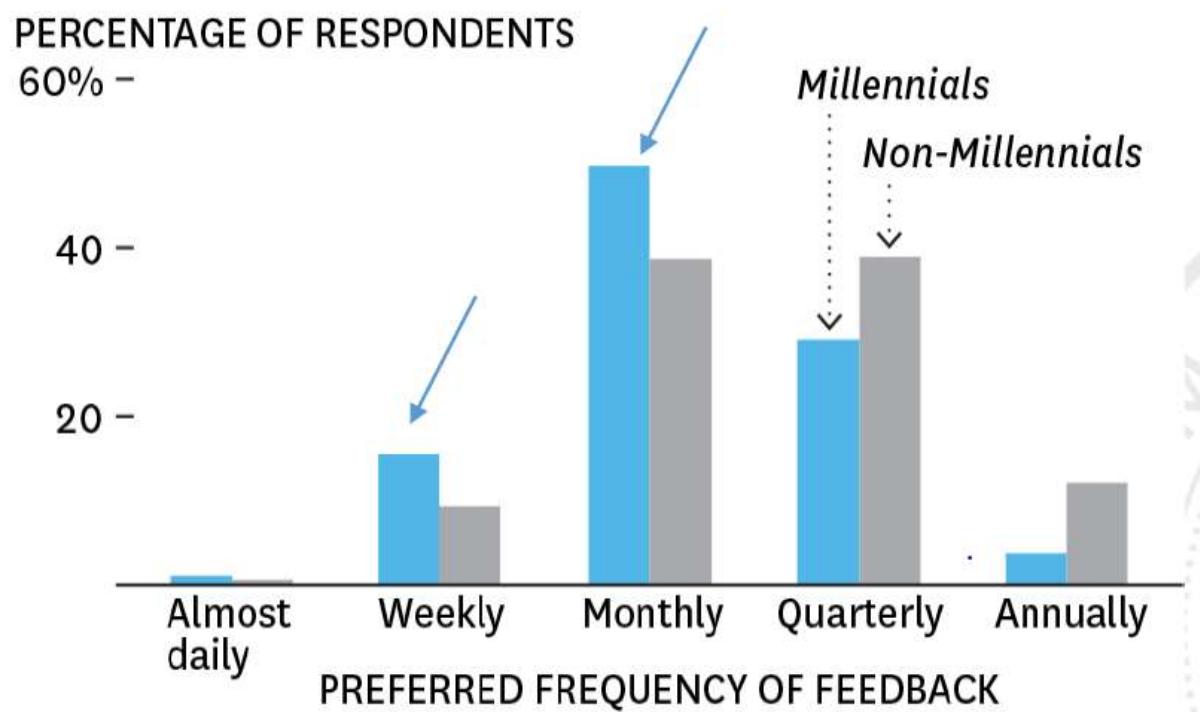
Staff Areas whose objective is to facilitate the Technical, Financial, Human and Regulatory resources, to allow Revenue, Marketing and Content obtain their goals.



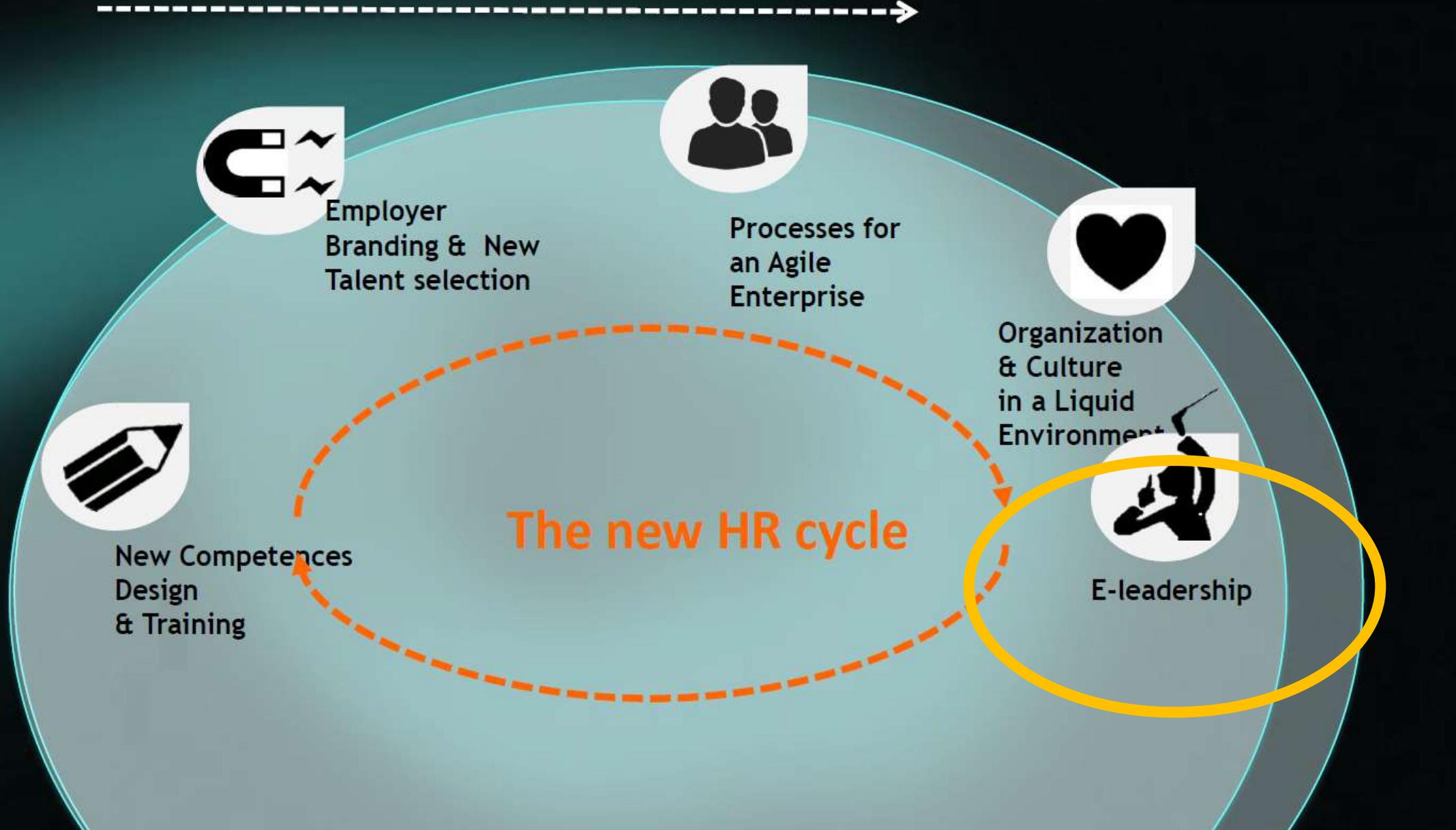
---

## HOW OFTEN EMPLOYEES WANT FEEDBACK FROM MANAGERS

Most millennials prefer monthly.



# The Talent & Organization Challenge



LOS MOMENTOS DE LA  
VERDAD

## Digital Masters have significantly better financial performance



\* Average performance difference for firms in each quadrant versus the average performance of all large firms in the same industry for the 184 publicly-traded companies in our sample

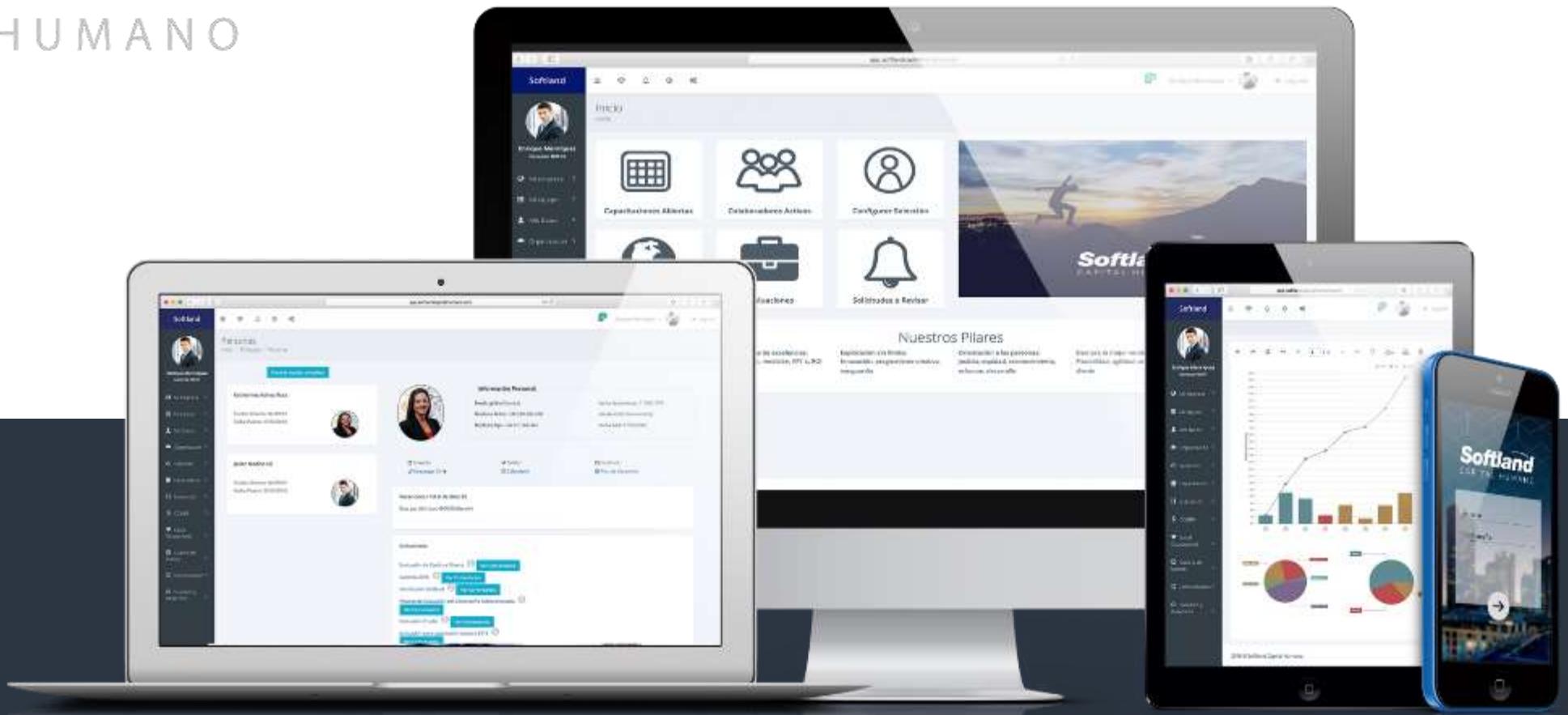
“ Si crees que la transformación digital es cara espera que te llegue la factura de no haberlo hecho”



*don't*

KEEP  
CALM  
AND  
DO IT  
NOW





Transformación Digital de TALENTO  
Teresa Morales