



**AUTÓNOMA DEL CARIBE**

— LA UNIVERSIDAD —

# **EL ROL DE LA UNIVERSIDAD EN EL FORTALECIMIENTO DE LA MUJER EN LA ACTIVIDAD MARÍTIMO PORTUARIA**





PREVENCIÓN



REACCIÓN

*“No debe bastar con señalar las desigualdades e injusticias que históricamente han aquejado a las mujeres, sino preguntarse por lo que estaba detrás de las mismas” Simone de Beauvoir*



# EL ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA FORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS MUJERES PORTUARIAS



Es por el nuevo rol de las UNIVERSIDADES : **Enfoque pedagógico amplio -formación integral**, con significación **socialmente positiva** y con la intención **de formar personas llenas de actitudes, valores y voluntades** para **contribuir al desarrollo local con una conciencia global**; que situaciones tan pertinentes como **abordar la realidad de la Mujeres Portuarias** resulte relevante.

# ESTADO ACTUAL DE PARTICIPACION FEMENINA EN LA FORMACION ADUCATIVA

Nivel de Estudio:  Programa:

IMPRESOR PDF EXCEL

SEMESTRE	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02	01	02
1	53	39	47	41	36	58	39	56	82	56	102	8	30	0
2	18	49	11	40	37	82	49	47	53	70	48	86	15	0
3	0	15	43	35	40	35	72	47	64	49	64	48	14	0
4	0	0	14	48	20	44	30	77	58	102	61	71	46	0
5	0	0	0	33	44	22	36	27	53	53	81	47	37	0
6	0	0	0	0	12	38	18	33	33	46	49	73	46	0
7	0	0	0	0	0	11	27	19	35	30	45	49	19	0
8	0	0	0	0	0	0	0	37	24	35	33	51	37	0
MATRICULADOS	68	83	125	157	243	288	359	383	422	449	485	433	447	0
RETRADOS	4	6	6	11	9	19	34	37	36	32	53	46	40	7
REINGRESOS	0	0	1	0	0	1	3	1	7	4	3	3	5	0
EGRESADOS	0	0	0	0	0	1	0	28	26	27	18	26	0	0
GRADUADOS	0	0	0	0	0	0	0	6	7	25	3	52	28	0



Un ejemplo de la **creciente participación femenina** en los programas educativos marítimos y portuarios, es lo que acontece en la **Universidad Autónoma del Caribe** en sus **Programas Marítimos y Portuarios**, donde aproximadamente el **30 %** de los estudiantes con que actualmente cuentan, son **mujeres**.

Resulta pertinente que se establezcan las siguientes estrategias a fin de generar desde **la Universidad**, una verdadera cultura de integración de las mujeres al sector portuario.



# ESTRATEGIAS

## 1. Los hombres como aliados estratégicos en el posicionamiento de la mujer:

Proporcionar a los **hombres herramientas socio culturales** que permitan generar relaciones de alto rendimiento, **aceptándose como aliados** con el fin de **asegurar nuevas oportunidades para las mujeres**. Para lograr dicho propósito, se debe entender el **concepto de Alianza**. Un aliado es alguien que se unió con otro para un **propósito común**. En el caso en particular, el bien común sería contribuir a la **mejora continua del sistema portuario del país**.

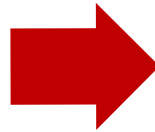
## 2. Alianza estratégica: universidad, comunidad, y sector empresarial:

Esta alianza resulta fundamental en la **creación de cultura de participación igualitaria de la mujer en los temas marítimos portuarios**. La **Universidad** debe obrar como eje catalizador de esta simbiosis. La unidad académica debe **ofrecer a la Comunidad y al Sector Empresarial, un crecimiento sostenido basado en la calidad, eficiencia y responsabilidad social**. Todo esto soportado en la **investigación**, la cual se constituye hoy por hoy en un camino imprescindible no sólo para el desarrollo de la ciencia sino una **valiosa herramienta social y cultural**, al permitir indagar por las necesidades y expectativas de los grupos sociales, y a partir de ellas **generar propuestas que permitan dar solución a las problemáticas encontradas**.

# CÓMO PONER EN PRÁCTICA LAS ESTRATEGIAS PROPUESTAS. ??????

Las Universidades, como quiera que están pensadas para capacitar, permite a través de su recurso humano ofrecer una serie de alternativas formativas que den paso a la materialización de las anteriores propuestas.

Estudio diagnóstico de la situación de la mujer portuaria en la ciudad, región y país



auto-diagnostico de los programas formativos que ofrezcan el tema Marítimo / portuario; con el fin de conocer el sentir de sus estudiantes (hombres o mujeres) sobre la temática.

- **Reuniones de sensibilización.** En los cuales se conozcan y se comprendan los hechos, las estadísticas, las leyes, las políticas y la cultura
- **Producción y publicación** de artículos, trabajos de grado o tesis de maestría o doctorado sobre SOLUCIONES a las diferencias de género en temas portuarios
- **Servicios a la comunidad y al sector empresarial de:** consultorías y asesorías para brindar una eficaz solución a los problemas de inclusión de la mujer en la fuerza laboral marítimo portuaria

# QUE ESTAMOS HACIENDO?????

lanzamiento de la Campaña #YOSOYMUJERPORTUARIA. Esta campaña cuenta con manillas alusivas, y camisetas con este hashtag las cuales son usadas por la estudiantes del programa.

Conferencia "Mujer Portuaria Siglo XXI, Retos y Oportunidades", a cargo de la Secretaría de la Comisión Interamericana de la Mujer (CIM), de la Organización de los estados Americanos – OEA



*TRABAJO DE REAFIRMACIÓN POSITIVA*

# QUE ESTAMOS HACIENDO?????

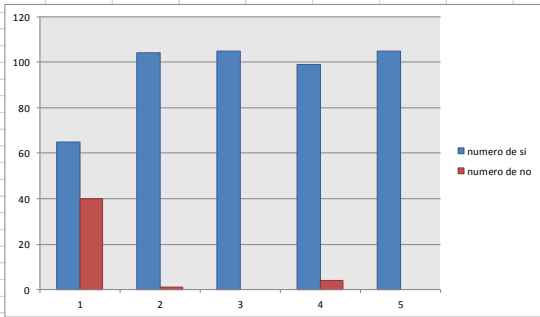


- 1. **Creación de un grupo base** para la defunción de la temática y realización de actividades
- 2. **Sensibilización y charlas** en las aulas de clase
- 3. **Aplicación encuestas** las estudiantes del programa a fin de justificar la creación del directorio universitario para estudiantes (mujeres) sobre temas Marítimo y Portuarios.

denomina esta iniciativa que, sin desconocer la relevancia del trabajo realizado por hombres en las instalaciones portuarias, pretende sí, destacar como ellas siguen ganando terreno en un campo que antes parecía exclusivo para el género masculino debido también a sus condiciones, capacidades y preparación

numero pregunta	numero de si	numero de no
1	65	40
2	104	1
3	105	0
4	99	4
5	105	0

total encuestados	105
-------------------	-----



## TRABAJO DE REAFIRMACIÓN POSITIVA



# QUE ESTAMOS HACIENDO?????

#YOSOYMUJERPORTUARIA

El día 25 de Septiembre 2015 dentro de la EXPO UNIAUTOMA 2 se instalo un stand de la campaña y las estudiantes del grupo base atendieron a mas de **200 estudiante del ultimo de año de los diferentes colegios dela ciudad**, le hablaron sobre la temática y la problemática de las mujeres en el sector portuario ( antecedentes , actualidad, avances, campañas).



# QUE ESTAMOS HACIENDO?????



# CONCLUSIONES:

Resulta pertinente aclarar que cuando se propende por la igualdad de las mujeres en el mundo Marítimo / Portuario, no se debe entender esta igualdad como una simple cuestión de género.

La igualdad se debe hacer valer desde un punto de vista formativo; de ser aptas para desempeñar cualquier tipo de labor. Esto se logra con una **debida preparación académica acorde con las actuales exigencias laborales del medio**



## Función de la Logística Portuaria



Innovación

Tecnología

Estrategia

Liderazgo

Competitividad

# MUJER PORTUARIA SIGLO XXI

## RETOS Y OPORTUNIDADES

### CONCLUSIONES:

1. Desde el punto de vista histórico, en lo que hace referencia a la situación de las mujeres dentro del sector portuario; la realidad ha sido y sigue siendo un proceso de crecimiento y educación que se ve reflejado en el creciente interés de las mujeres en la especialización técnica en este sector.
2. La apertura mundial y la necesidad de la participación de la mujer son vitales, por sus actitudes proactivas y responsabilidad. Las Universidades deben proveer formación de calidad y de forma igualitaria con enfoque ético y social, de forma igualitaria a hombres y mujeres.
3. Desde las Universidades se debe fomentar un ambiente donde más hombres estén dispuestos a aceptar su papel de aliados de las mujeres. Las universidades deben ser líderes en la construcción de una fuerza laboral diversa e integradora y desde el aula de clase trabajar por lograr este objetivo, bajo las políticas de evaluar continuamente y mejorar las normas culturales, los patrones y comportamientos que crean barreras para la inclusión






## CONCLUSIONES:

4) Resulta imperante que desde las Universidades, se impulsen políticas enfocadas a fomentar la adecuada profesionalización de las mujeres en el sector marítimo –portuario, esto se debe hacer con visión estratégica y a nivel institucional, e incorporando a su vez a el sector privado, para definir políticas y planes nacionales y regionales acordes con la necesidades propias de cada zona portuarias.

5) Las universidades deben propender por coadyuvar con las empresas del sector, en instituir prácticas en materia de reclutamiento, selección, participación y evaluaciones del rendimiento igualitarias, basadas en la debida formación de las mujeres que pretendan ingresar como fuerza laboral a las empresas del sector.



*“Es una forma de pensar que no empieza atacando el problema, sino buscando soluciones y luego pensando como llegar a ellas.”*

**#YOSoyMUJERPORTUARIA**

**MUCHAS GRACIAS!!!**



**AUTÓNOMA DEL CARIBE**

— LA UNIVERSIDAD —